

14 jaar knagen aan vragen



Bram Vermeer:
Knagende vragen
 Nieuw Amsterdam; 366 p.;
 € 17,95; ISBN
 9789046806357

Op sommige vragen moeten we het antwoord niet willen weten. In *The Hitchhikers Guide To The Galaxy*, het cultboek van Douglas Adams, laat een buitenaards superras een computer het antwoord zoeken op de

vraag wat de bedoeling is van het leven, het universum en al het andere. Het antwoord van Deep Thought na zeveneenhalf miljoen jaar rekenen: '42'.

De vragen in *Knagende vragen* van wetenschapsjournalist Bram Vermeer gaan wat minder diep. Maar ze geven wel een mooi inzicht in wat de lezer van *Intermediair* bezighoudt als hij niet druk doende is hoger op de corporate ladder te klimmen.

Vermeer verzamelde, redigeerde en beantwoordde (vermoeden we) 14 jaar lang prangende vragen over alledaagse verschijnselen voor een rubriek die nog steeds in de carrièrekrant is te vinden. Voor Vermeer kwam dit jaar een einde aan dit goudmijntje. Bezuinigingen

hebben de redactie van *Intermediair* gedwongen het beheer op zich te nemen.

De rubriek schrijft praktisch zichzelf, dankzij de zegeningen van internet. Lezers kunnen via het web vragen opvoeren en die helpen beantwoorden. De redactie hoeft de antwoorden alleen nog bij elkaar te vege.

In *Knagende vragen* staan honderden vragen, gegroepeerd in 24 hoofdstukken. Het zal een worsteling zijn geweest om een goede titel te verzinnen voor elke bundel brandende kwesties. Een inleiding voorkomt nieuwe knagende vragen, zoals: wat kan ik vinden in het hoofdstuk 'Cool en uncool'? (Dat gaat over het klimaat.)

Vrijwel elke vraag roept een aha-erlebnis op. Vermeer hanteert een goede mix van ernst en joligheid. Hij heeft de namen van de vragenstellers en antwoordgevers weggelaten. 'We willen hen na een decennium niet meer confronteren met hun schrijfsels.'

Blijft er een knagende vraag over: hoe lees je een boek met honderden vragen? Stuk voor stuk? Bladzijde na bladzijde? Of via het register? Want welke vraag riep bijvoorbeeld 'prins Willem-Alexander' op?

Peter van Ammelrooy